



**ILDEX
VIETNAM**

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ LẦN THỨ 9

VỀ CHĂN NUÔI, NGÀNH SỮA, CHẾ BIẾN THỊT
VÀ NUÔI TRỒNG THỦY SẢN TẠI VIỆT NAM

29-31 THÁNG NĂM 2024

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)

TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam



www.ildex-vietnam.com

TỔ CHỨC BỞI

VNU | ASIA PACIFIC



BẢO TRỢ BỞI



VIV WORLDWIDE

THEO DÕI TRÊN



@ILDEXEXHIBITIONS

ILDEX VIETNAM

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG CHĂN NUÔI - VIỆT NAM

Con hổ kinh tế mới của Đông Nam Á, Việt Nam, đã cho thấy sự tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm qua. Với dân số đông và năng động, đất nước này đã nổi lên hàng đầu trong thương mại quốc tế và là mục tiêu rất hấp dẫn đối với các khoản đầu tư quốc tế. Việt Nam mới chỉ mở cửa kinh doanh với phần còn lại của thế giới trong một vài thập kỷ, nhưng xu hướng văn hóa của người dân đối với công việc và tinh thần kinh doanh đã nhanh chóng thúc đẩy nền kinh tế. Chuyển từ một nền kinh tế nông nghiệp và truyền thống, chính phủ Việt Nam đã từng bước mở cửa nền kinh tế một cách chậm rãi nhưng đều đặn cho đầu tư nước ngoài và người lao động nước ngoài.

Do nhiều khía cạnh khác nhau đã ảnh hưởng nặng nề đến ngành thực phẩm, nông nghiệp và chăn nuôi, bao gồm Covid-19, ASF và Cúm gia cầm, v.v., nhu cầu tại thị trường Việt Nam được dự đoán sẽ tăng đáng kể trong những năm tới. Ví dụ, nhu cầu về nguyên liệu thức ăn chăn nuôi dự kiến sẽ tăng lên 28-30 triệu tấn một năm với chi phí 12-13 tỷ USD trong 5 năm tới; Sản xuất thức ăn chăn nuôi đã tăng trưởng 13-15% hàng năm, đưa Việt Nam trở thành nhà sản xuất lớn thứ 10 trên thế giới và lớn nhất ở Đông Nam Á. Tất cả những điều này đang mang lại cơ hội kinh doanh to lớn cho các nhà đầu tư quốc tế và các bên liên quan.

29-31 THÁNG NĂM 2024

SẢN XUẤT THỊT LỢN TÍNH THEO QUỐC GIA

Theo thống kê của Các quốc gia, đây là những quốc gia chăn nuôi lợn lớn nhất năm 2020.



1. Trung Quốc	41,133,300 tonnes
2. Hoa Kỳ	12,845,097 tonnes
3. Đức	5,118,000 tonnes
4. Tây Ban Nha	5,003,430 tonnes
5. Brazil	4,482,048 tonnes
6. Liên bang Nga	4,281,613 tonnes
7. Vietnam	3,550,105 tonnes
8. Canada	2,299,446 tonnes
9. Pháp	2,201,110 tonnes
10. Pháp	1,985,120 tonnes

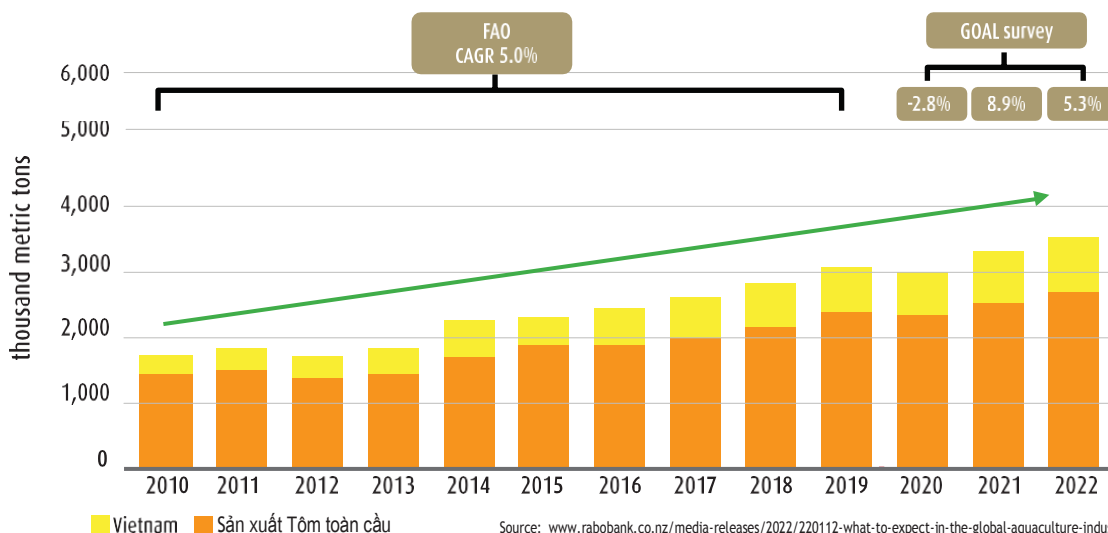
Nguồn: www.rabobank.co.nz/media-releases/2022/220112-what-to-expect-in-the-global-aquaculture-industry-in-2022/

NHU CẦU LỚN VỀ TÔM



Sau sự phục hồi mạnh mẽ vào năm 2021, năm 2022 được coi là một năm xuất sắc nữa đối với các nhà sản xuất tôm lớn. Dữ liệu mới được trình bày tại hội nghị GSA GOAL cho thấy mức tăng trưởng hàng năm sẽ có khả năng đạt trên 10% vào năm 2021, đưa sản lượng tôm lên trên mức trước đại dịch.

The strong rebound in shrimp (vanamei and monodon) production is expected to continue in 2022





Theo dõi sức khỏe vật nuôi và ngăn chặn dịch bệnh bùng phát là rất quan trọng đối với nền kinh tế và sự an toàn của nguồn cung cấp thực phẩm của đất nước. Sản xuất vật nuôi khỏe mạnh giúp đảm bảo nguồn cung cấp thực phẩm an toàn và giữ giá tiêu dùng ổn định



Nguyên liệu, thành phần hoặc bất kỳ sự kết hợp/hỗn hợp nào được thêm vào và bao gồm thức ăn cho vật nuôi, bao gồm ngũ cốc, phụ phẩm xay xát, vitamin bổ sung, khoáng chất, chất béo/dầu và các nguồn dinh dưỡng và năng lượng khác



Giới thiệu công nghệ sản xuất các nguyên liệu khác nhau (ngũ cốc, bột thô, bột mịn, bột nghiền, cám, chất lỏng và mật đường) và thiết bị xay thức ăn chăn nuôi, thiết bị cho ăn và cân, thiết bị trộn với các chất phụ gia để thu được sản phẩm cuối cùng



Quá trình giao phối có chọn lọc của vật nuôi với những đặc điểm di truyền mong muốn, để duy trì hoặc nâng cao những đặc điểm này trong các thế hệ tương lai. Ngoài ra, liên quan đến việc ước tính giá trị di truyền của các cá thể lấy những đặc điểm mong muốn, bao gồm tốc độ tăng trưởng và sản lượng của các sản phẩm như trứng, sữa hoặc thịt



Các sản phẩm trồng trọt, chăn nuôi, vật tư được sử dụng hoặc sản xuất trong hoạt động trồng trọt và các sản phẩm trồng trọt hoặc chăn nuôi và bao gồm cả các sản phẩm nông nghiệp



Các phụ tùng, máy chế biến và hệ thống được sử dụng để xử lý, chuẩn bị, nấu, bảo quản và đóng gói thực phẩm và sản phẩm thực phẩm

SỐ LIỆU TỔNG QUAN:

ILDEX Vietnam 2022

Tổng quan về Khách tham quan

10,308

Khách thương mại

163

Công ty hàng đầu thế giới

Khách thăm quan quốc tế
2,606

Phản hồi tích cực
85.2%



TOP 10 QUỐC GIA CÓ KHÁCH THĂM QUAN LỚN NHẤT



Thái Lan



Malaysia



South Korea



Philippines



Ấn Độ



Campuchia



Đài Loan



Trung Quốc

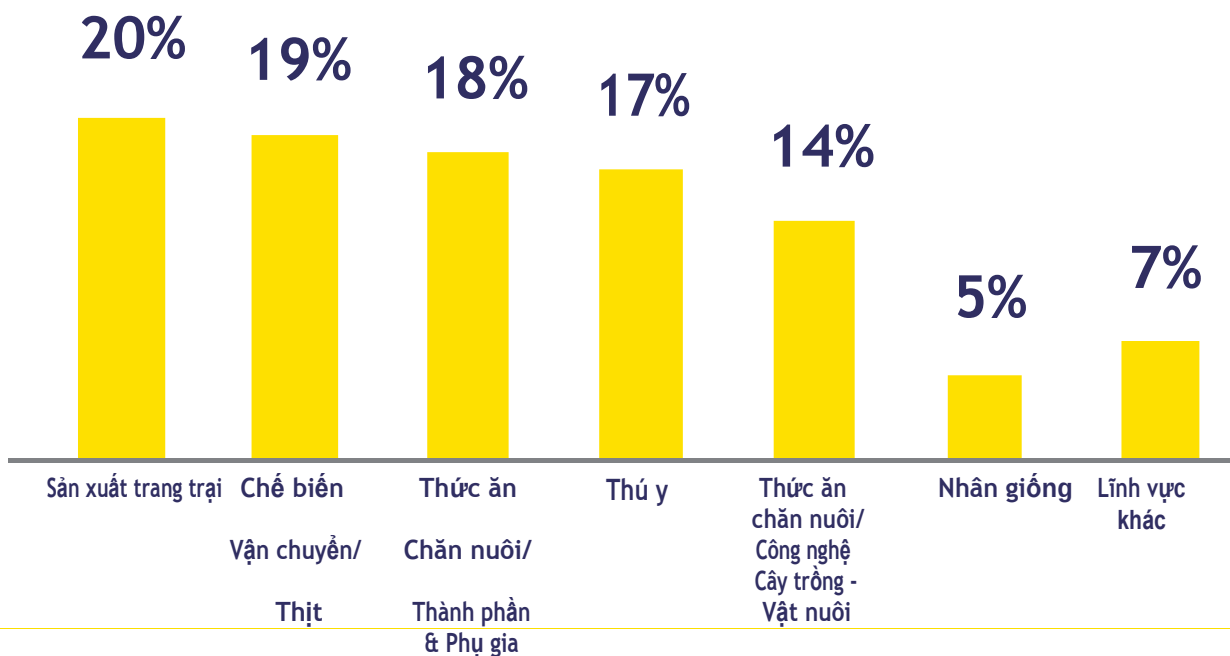


Indonesia



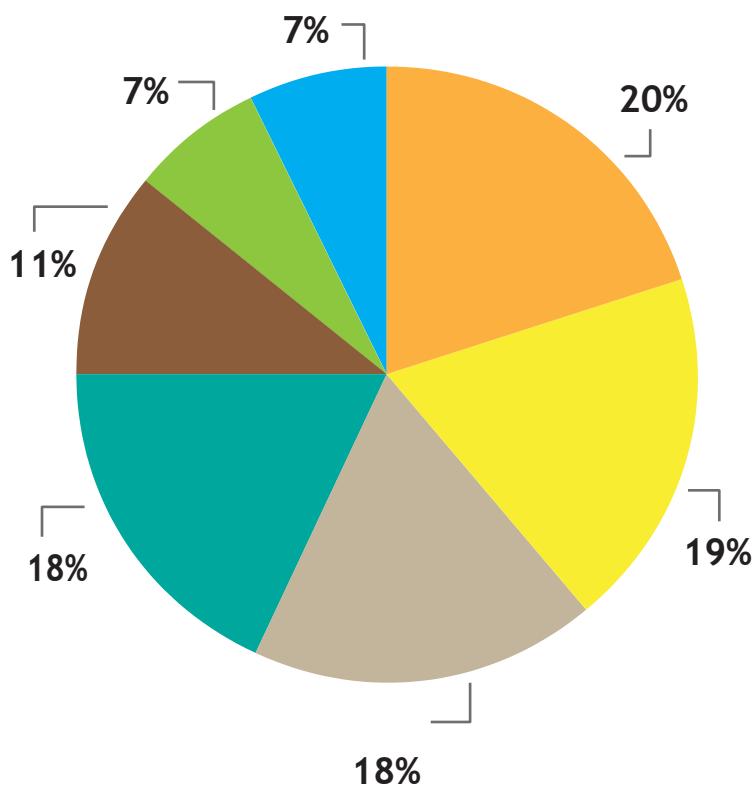
Canada

THEO NGÀNH



KHÁCH THĂM QUAN THEO NGÀNH:

- Nông trại
- Thú y / Dược phẩm / Nguyên liệu / Nhà sản xuất thiết bị, Nhà phân phối, Dịch vụ
- Nhà máy thức ăn chăn nuôi
- Nhà sản xuất, Phân phối, Dịch vụ Phụ gia/ Nguyên liệu thức ăn chăn nuôi
- Nhà sản xuất, phân phối, dịch vụ thiết bị trang trại chăn nuôi
- Lò mổ, Chế biến, Nhà sản xuất, Nhà phân phối Thịt / Sữa / Cá và Tôm / Sản phẩm Trứng
- Lĩnh vực khác



MỤC ĐÍCH THĂM QUAN:

Mua sản phẩm và dịch vụ

Tìm kiếm Đối tác kinh doanh mới/ Công nghệ mới

Gặp gỡ đối tác kinh doanh

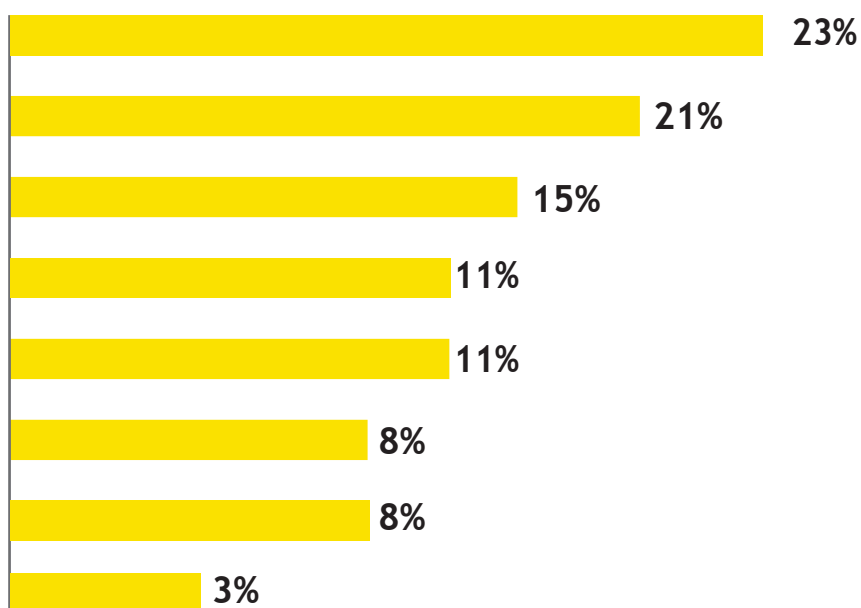
Bán sản phẩm và dịch vụ

Tìm hiểu về thị trường

Tham dự Hội thảo/ Hội nghị

Đánh giá triển lãm để tham dự trong tương lai

Mục đích khác



SỐ LIỆU TRIỂN LÃM:

163

Doanh nghiệp
Từ 45 quốc gia

Doanh nghiệp
quốc tế

87%

91%

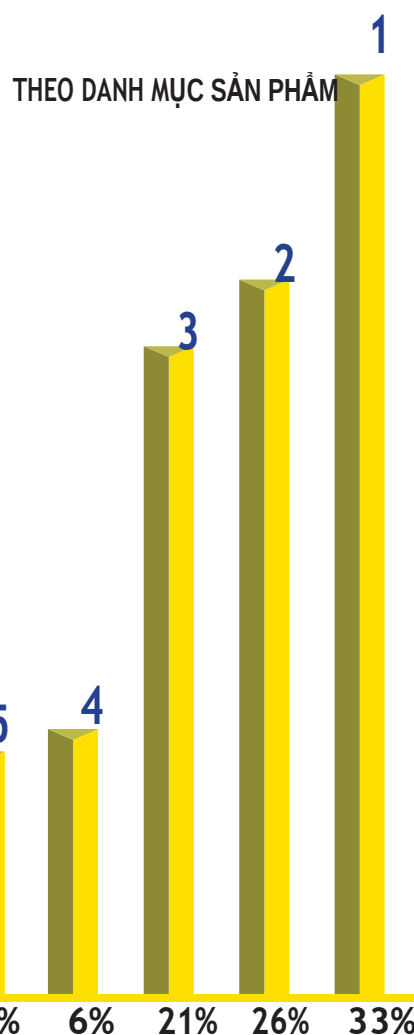
khách hài lòng
với chất lượng
triển lãm

94%

Giới thiệu cho
đồng nghiệp

ILDEX Vietnam 2022

Tổng quan về Doanh nghiệp trưng bày



1. Chuồng trại & Thiết bị Trại trại
2. Nguyên liệu & Phụ gia thức ăn chăn nuôi
3. Thú y & Chăn nuôi và Thức ăn chăn nuôi
4. Tư vấn & Chuyển giao kiến thức
5. Thiết bị chế biến thức ăn công nghiệp, ngũ cốc, nguyên liệu thô
6. Chế biến trứng, Đóng gói, Xử lý và Làm lạnh
7. Ấp nở, ấp trứng, Xuất khẩu lợn giống, gia súc và dê
8. Hệ thống xử lý phân, phân lợn công nghiệp, xử lý nước thải
9. Chế biến thịt, gia vị, đóng gói và vận chuyển, làm lạnh

PHẢN HỒI CỦA DOANH NGHIỆP:



Tiến sĩ Rafael Monleon

Giám đốc Kinh doanh, Aviagen Asia Pacific Ltd.

“Hành trình của chúng tôi với ILDEX Việt Nam bắt đầu vào năm 2018. Cuối cùng, chúng tôi đã có mặt ở đây vào năm 2022 với VNU Asia Pacific. Chúng tôi rất tự hào được giới thiệu sản phẩm của chúng tôi. Chúng tôi rất mong được đến Việt Nam thường xuyên để giới thiệu sản phẩm và sự đổi mới của mình, để kết nối với các đối tác, khách hàng mới và các đồng nghiệp trong ngành.”

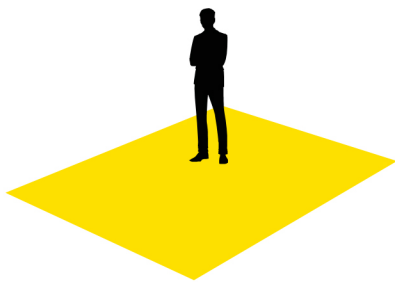


Andy Pian

Phó Chủ tịch, Huali

“Đây là một nền tảng tốt để tất cả chúng ta chia sẻ kiến thức, lời khuyên và giải pháp kinh doanh để phát triển doanh nghiệp. ILDEX Vietnam cung cấp một nền tảng cho tất cả các đơn vị triển lãm từ các thương hiệu quốc tế cũng như toàn cầu. Chúng tôi được gặp gỡ nhiều đối tác kinh doanh, nhà đầu tư, khách thăm quan cũng như nông dân địa phương và tất cả bạn bè trong ngành của chúng tôi. Chúng tôi sẽ luôn ủng hộ chương trình tuyệt vời này.”

GÓI GIAN HÀNG



ĐẤT TRÔNG

Vị trí lối đi: \$429/m²

Vị trí góc: \$471/m²

GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN

Vị trí lối đi: \$501/m²

Vị trí góc: \$551/m²

GIAN HÀNG CAO CẤP

Vị trí lối đi: \$519/m²

Vị trí góc: \$571/m²

Lưu ý:

1. Giá thuê Gian hàng trên đã bao gồm VAT.
2. Phụ phí 10% áp dụng cho các gian hàng góc.

CƠ HỘI TÀI TRỢ

GÓI TÀI TRỢ TRỰC TUYẾN

Quảng cáo
trên Website

Head Banner (Banner đầu trang)

USD

Độc quyền cho

Trang chủ

995

1 Công ty

Trang Hội nghị hoặc Trang dành
cho Khách thăm quan

595

2 Công ty

Logo và Backlink (Liên kết website)

Homepage

500

Logo và Backlink (Liên kết website)

Trang chủ & chia sẻ trên mạng xã hội của ILDEX

595

USD

Số lần

Bản tin điện tử ngành

Logo và Backlink (Liên kết Website)

595

2

Logo và văn bản quảng cáo (giới hạn trong 150 từ)

595

1

Video phỏng vấn độc quyền

995

1

GÓI TÀI TRỢ TRỰC TIẾP

PLATINUM PACKAGE \$5,995

(total \$ 10,075 value)

- Dây đeo thẻ cho Khách thăm quan
- Banner khung thép *2 (tại lối vào A1 hoặc A2, thiết kế do nhà tài trợ cung cấp);
- Danh bạ Triển lãm (bìa sau, thiết kế do nhà tài trợ cung cấp);
- Trang web chính thức: banner đầu trang (trang chủ, thiết kế do nhà tài trợ cung cấp);
- Bản tin điện tử ngành (1 lần, nội dung do nhà tài trợ cung cấp);
- Video phỏng vấn độc quyền;
- Phòng Hội thảo (1 giờ, thời gian & vị trí phòng sẽ được kiểm tra với Nhà tổ chức)

GOLDEN PACKAGE \$3,995

(total \$ 4,935 value)

- Banner treo tại Triển lãm (được cung cấp theo sơ đồ trần của địa điểm, thiết kế do nhà tài trợ cung cấp);
- Danh bạ Triển lãm (bên trong bìa trước);
- Bản tin điện tử ngành (1 lần);
- Trang web chính thức: logo và liên kết website (thiết kế do nhà tài trợ cung cấp);
- Video phỏng vấn độc quyền

SILVER PACKAGE \$2,495

(total \$ 3,295 value)

- Phòng Hội thảo (1 giờ, thời gian & vị trí phòng sẽ được kiểm tra với Nhà tổ chức);
- Danh bạ Triển lãm (bên trong bìa sau, thiết kế do nhà tài trợ cung cấp);
- Trang web chính thức: banner (Hội nghị/trang Khách thăm quan, thiết kế do nhà tài trợ cung cấp)



ILDEX VIETNAM



29-31 Tháng Năm 2024

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)
TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam



Để biết thêm chi tiết liên quan đến việc đăng ký gian hàng,
vui lòng liên hệ với chúng tôi:

Email: kevin@vnuasiapacific.com
ildex@vnuexhibitionsap.com
Tel: +662 111 6611 ext. 220, 221
Website: www.ildex-vietnam.com

Email: vinh.hoang@itec.com.vn
huong.vo@itec.com.vn
Tel: +84 243 5562292 | +84 903 292 854

